

Departament Analiz i Strategii

Podsumowanie tygodnia

29 października 2021



Wsparcie dla przedsiębiorców i instytucji otoczenia biznesu (IOB)



Polski Ład: samorządy otrzymają ponad 23 mld zł

Rządowy Fundusz Polski Ład: Program Inwestycji Strategicznych to nowa forma wsparcia samorządów, które dostaną nawet do 95% bezzwrotnego dofinansowania kosztów ponoszonych na inwestycje. Operatorem Programu jest BGK.

Źródło: gov.pl, 25.10.2021; gov.pl, 26.10.2021



"Mój prąd" 4.0 z budżetem ok. 1 mld zł

Czwartą odsłonę programu promocji fotowoltaiki "Mój prąd" zaplanowano na I kw. 2022 roku. Zakres programu zostanie rozszerzony o takie elementy jak: inteligentne systemy zarządzania energią w domu, punkty ładowania (ładowarki do samochodów elektrycznych), magazyny energii elektrycznej oraz magazyny ciepła i chłodu.

Źródło: bankier.pl, 22.10.2021, biznesradiozet.pl, 25.10.2021

Przedsiębiorczość



Najnowsze wiadomości z GUS

- Stopa bezrobocia rejestrowanego wyniosła w końcu września br. 5,6% i zmniejszyła się 0,2 p.p. m/m i o 0,5 p.p. r/r. Wartość wskaźnika kształtowała się w przedziale od 3,3% w woj. wielkopolskim do 8,7% w woj. warmińsko-mazurskim. Komentarz MRIPS.
- Ceny towarów i usług konsumpcyjnych według szybkiego szacunku w październiku 2021 r. wzrosły o 6,8% r/r, a w porównaniu z poprzednim miesiącem – o 1,0%.

Źródło: GUS, 25.10.2021; GUS, 29.10.2021



Coface: globalne ożywienie gospodarcze wytraca tempo

Problemy z łańcuchami dostaw i inflacją spowalniają tempo poprawy sytuacji gospodarczej na świecie – wynika z najnowszej analizy Coface. Firma poinformowała o podniesieniu swoich ocen ryzyka dla 26 krajów. Na tej liście znalazła się m.in. Polska.

Źródło: pb.pl, analiza do pobrania na stronie coface.pl, 27.10.2021



Dobry czas dla firm technologicznych z regionu

Wyceny innowacyjnych spółek z Europy Środkowo-Wschodniej przekroczyły 186 mld euro, a to 19 razy więcej niż w 2010 r. Polska wiedzie prym w regionie pod względem liczby dużych graczy – wśród 30 najbardziej wartościowych firm technologicznych aż dziewięć jest z Polski. Według serwisu branżowego Vestbee, nasz kraj prowadzi również pod względem liczby transakcji na rynku młodych innowacyjnych spółek – w III kw. br. było ich nad Wisłą aż 111, dla porównania w zajmującej drugie miejsce

Estonii – 26, a w Litwie –13. Polski Fundusz Rozwoju prognozuje, że w 2021 r. łącznie do startupów trafi około 2,5 mld zł, a to o prawie jedną piątą więcej niż rok wcześniej.
Źródło: rp.pl, pb.pl, 29.10.2021



Pierwszy raz „elektryk” najlepiej sprzedającym się autem w Europie

Pierwszy raz najlepiej sprzedającym się samochodem w Europie było auto o napędzie elektrycznym (Tesla Model 3). Sukces elektryka to m.in. skutek niedoboru chipów na rynku. Całkowita sprzedaż nowych samochodów spadła o 25% do 964.800 pojazdów. Udział aut elektrycznych w europejskim rynku prawie podwoił się rok do roku (do 23%), a spadł benzynowych (o 2 p.p., do 57%) i z silnikami diesla (o 10 p.p., do 17%).

Źródło: pb.pl, 25.10.2021

Innowacyjność



Polska pozostaje w tyle za chmurową czołówką

Wdrożenie chmury w polskich firmach i instytucjach publicznych może przynieść gospodarce w roku 2030 dodatkowo 121 mld zł (27 mld euro), czyli 4% PKB – wynika z raportu „Chmura 2030. Jak wykorzystać jej potencjał i przyspieszyć wzrost w Polsce” firmy McKinsey & Company. Wartość ta mogłaby pochodzić z dwóch obszarów – innowacji i nowopowstałych przedsiębiorstw cyfrowych. Trzecim obszarem, który może generować dodatkowe, ale trudne do oszacowania korzyści są technologie przyszłości, których stworzenie lub wczesne wdrożenie umożliwia chmura. Największe korzyści wynikające z upowszechnienia chmury obliczeniowej może odnieść handel detaliczny, sektor produktów FMCG oraz transport i logistyka. Obecnie w Polsce wdrożenia chmury postępują w tempie 23% rocznie. Aby do 2030 r. doścignąć Europejskich Liderów Chmury (ang. European Cloud Frontrunners), nasz kraj musiałby notować roczny wzrost wdrożenia rzędu 50-60%. W ocenie firm, głównymi barierami rozwoju chmury w Polsce są: brak świadomości, niepewność regulacyjna i obawy o bezpieczeństwo danych.

Źródło: mckinsey.com, pb.pl, 26.10.2021; DGP, 27.10.2021



Jak firmy się automatyzują

Spółka IFS zapytała firmy, czy inwestują w procesy automatyzacji, a jeśli tak, to w jakie. W ocenie 93% ankietowanych automatyzacja jest niezbędna. Najczęściej inwestują w nią przedsiębiorstwa konstrukcyjno-budowlane (64%), produkcyjne (60%) i usługowe (54%). Jednak to branże związane z energetyką, wodociągami i transportem wykazują największe zapotrzebowanie na rozwiązania automatyzacyjne i planują realizację takich projektów w ciągu najbliższego roku. Przedsiębiorcy najczęściej inwestują w automatyzację finansów, kadr, płac i obszaru sprzedaży. Badanie pokazuje również, że automatyzacja to nie jednorazowa inwestycja. Trzy czwarte firm z branży konstrukcyjno-budowlanej stale przeznacza na ten cel część swojego budżetu. Chociaż 40% firm zadeklarowało, że pandemia nie miała wpływu na ich automatyzację, to aż co czwarta musiała wstrzymać z jej powodu inwestycje w tej dziedzinie.

Źródło: pb.pl, 24.10.2021



Startuje XXIV edycja konkursu Polski Produkt Przyszłości

Twórcy innowacyjnych produktów i nowatorskich technologii mogą zgłaszać się do organizowanego przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości i Narodowe Centrum Badań i Rozwoju konkursu Polski Produkt Przyszłości. W XXIV edycji na przedsiębiorców, instytuty badawcze i naukowe oraz uczelnie czekają nagrody o łącznej wartości 600 tys. zł. Projekty można zgłaszać do 6 grudnia br. Szczegółowe informacje na stronie PARP.

Źródło: PARP, 25.10.2021



Google otwiera Centrum Rozwoju Technologii Google Cloud w Warszawie

Google otwiera nowe biuro – siedzibę Centrum Rozwoju Technologii Google Cloud. Będzie to największe europejskie centrum skupiające najlepszych ekspertów i ekspertki od rozwoju technologii chmury obliczeniowej Google. Zlokalizowane jest na ponad 20 tys. m2 przestrzeni w kompleksie The Warsaw Hub przy Rondzie Daszyńskiego (piętra 18-31). Aktualnie Google zatrudnia w Warszawie ponad 800 osób.

Źródło: ccnews.pl, 25.10.2021



Japońska firma stworzyła latający motocykl. Już można go kupić

Hoverbike XTurismo Limited Edition osiąga prędkość 100 km/h. Może utrzymywać się w powietrzu przez ok. 40 minut na jednym ładowaniu i zabrać na podkład 100 kg masy.

Źródło: cyfrowa.rp.pl, 28.10.2021

Zasoby ludzkie i kompetencje przedsiębiorstw



Depopulacja osiągnęła poziom przewidywany na 2030 r.

Jak wynika z danych GUS, deficyt demograficzny sięgnął w ostatnich 12 miesiącach rekordowy poziom 202,2 tys. Pandemia nie tylko wyhamowała liczbę urodzeń, lecz również zwiększyła liczbę zgonów. W sierpniu 2021 r. liczba ludności Polski wynosiła 38.153.000. Pesymistyczne prognozy ONZ mówią, że do 2100 r. spadnie do 16,3 mln. W Strategii Demograficznej 2040 rząd założył, że w 2100 roku będzie nas między 30,7 a 33,1 mln.

Źródło: businessinsider, 25.10.2021; DGP, 26.2012



Onboarding – w tej kwestii firmy popełniają duży błąd

Onboarding ponad połowy Polaków (56%) trwał nie dłużej niż tydzień, z czego co piąty respondent miał jeden tylko dzień na zapoznanie się z nowym miejscem pracy. 8% pracowników w ogólnie nie doświadczyło onboardingu. Tymczasem 41% pracowników potrzebuje ponad miesiąca na wdrożenie w obowiązki zawodowe i kulturę nowego pracodawcy a 23% – od 1 do 4 tygodni – wynika z badania zrealizowanego na zlecenie firmy Gamfi. Źle wdrożona osoba może po okresie próbnym zostać uznana za mało wartościowy "nabytek" i w konsekwencji zwolniona lub sama zrezygnować z pracy, a to zwiększa koszty rekrutacji.

Źródło: pulshr.pl, rp.pl, 25.10.2021



Wybór ścieżki zawodowej jest uzależniony od finansowania

W 2015 r. rząd Holandii przeprowadził gruntowną reformę finansowania szkolnictwa wyższego. Zlikwidowano powszechną dotację dla studentów i zastąpiono ją niskoprocentowaną pożyczką. Natomiast uczniom szkół zawodowych zwiększono wypłacaną bezpośrednio pomoc finansową o blisko 7% (ok. 800 euro). Zmiana podniosła koszt 4-letnich studiów licencjackich o ok. 1/3, do 14 tys. euro. Badanie skutków tego posunięcia pokazało, że holenderski rząd odniósł poczwórny sukces: 1) zachęcił większą liczbę uczniów do kształcenia zawodowego, czym ograniczył rynkowe niedobory fachowców; 2) przekonał studentów do wybrania kierunków STEM spośród ścieżek akademickich; 3) przyciągnął więcej kobiet do studiowania kierunków ścisłych; 4) zmniejszył odsetek młodych porzucających naukę. Badacze podkreślają, że aby podjąć świadomą decyzję ws. dalszego kształcenia, uczniowie i ich rodziny muszą być informowani o policealnej pomocy finansowej już na początku szkoły średniej.

Źródło: [DGP](#), 27.10.2021



Pandemia najsilniej uderzyła w młodych

Z danych Eurostatu wynika, że w 2020 r. w całej UE stopa bezrobocia wśród młodych (15-24 lata) wzrosła o 2 p.p., do poziomu 16,8%. Przyrost stopy bezrobocia małał wraz z wiekiem i w grupie osób 50-54 lata wyniósł tylko 0,2 p.p. Sytuacja osób młodych na rynku pracy zależy przede wszystkim od ogólnego stanu gospodarki. Im zamożniejszy kraj, tym wyższy odsetek młodych ludzi pracuje oraz łączy pracę zawodową z nauką. W takich państwach, jak np. Holandia, Islandia czy Szwajcaria, pracuje co najmniej połowa młodych, a wielu z nich łączy pracę z nauką (odpowiednio 46,9%, 43,0%, 39,7%).

Źródło: [polskieradio24.pl](#), [PIE](#), 28.10.2021



Rozwój zawodowy stałym elementem planowania ścieżki kariery

Wyniki badania Michael Page przeprowadzonego w marcu 2021 r. pokazują, że w czasie pandemii kandydaci nie próżnowali. Co trzeci badany (32%) przekwalifikował się lub zainwestował w podniesienie swoich kompetencji (34%). 8 na 10 badanych stwierdziło, że do pracy nad sobą motywuje ich myślenie o karierze. 40% porównuje swoje umiejętności z oczekiwaniami rynku i stara się uzupełniać swoje braki. 22% przegląda profile specjalistów ze swojej branży i próbuje podążać ich krokami. Co dziesiąty aplikujący przyznał, że do pracy nad sobą zmotywował go feedback, który dostał od rekrutera. To pokazuje, że pracownicy świadomie podchodzą do wymagań rynku pracy, potrafią realnie ocenić swoją wartość oraz zależy im na wypełnianiu luk kompetencyjnych, jeśli takie zauważą w swoim doświadczeniu. 31% kandydatów do pracy wykorzystało czas pandemii na zgłębianie wiedzy z dziedzin, którymi się interesują, lecz nie są one związane z ich specjalizacją. 12% ankietowanych potwierdziło, że zdobyło nowe umiejętności niezwiązane z ich stanowiskiem. To pokazuje, że niektórzy kandydaci starają się zbudować wszechstronny profil zawodowy na rynku pracy lub myślą o zmianie ścieżki kariery.

Źródło: [PR News](#), 27.10.2021



Ludzie zaczynają wykorzystywać SI, aby wesprzeć rozwój swojej kariery

Wciąż popularny jest pogląd, że czynnik ludzki odgrywa kluczową rolę w kwestii rozwoju kariery – ludzie udzielają wsparcia oferując porady oparte na osobistym doświadczeniu (46%), identyfikując mocne i słabe strony (44%) czy polecając role, które pasują do osobowości, nie uwzględniając przy tym tylko CV (41%). Ubiegły rok wyznaczył nowy kierunek dla przyszłości rynku pracy. Według badania przeprowadzonego przez firmę Oracle i Workplace Intelligence, ludzie zaczynają wykorzystywać sztuczną inteligencję (SI) do wspierania swojej kariery. 85% badanych chce, aby technologia pomagała w określeniu ich przyszłości poprzez wskazanie umiejętności, które powinny być rozwijane (36%), zalecanie sposobów zdobywania nowych umiejętności (36%) oraz wskazywanie następnych etapów rozwoju zawodowego (32%). 75% respondentów dokonałoby zmian w swoim życiu na podstawie zaleceń SI. Badanie przeprowadziła firma Oracle i Workplace Intelligence na grupie ponad 14,6 tys. pracowników, menedżerów, liderów HR i dyrektorów z 13 krajów.

Źródło: [Puls HR](#), 26.10.2021

Inwestycje



Największy przewoźnik w Polsce zabiera się za odmładzanie taboru

Większość z ok. 580 elektrycznych pociągów, którymi dysponuje spółka Polregio to składy projektowane jeszcze w latach 50. XX w. Największy przewoźnik kolejowy w Polsce szykuje dwa warianty inwestycyjne do 2027 r. Plan minimum zakłada wydatki rzędu 3,5 mld zł m.in. na zakup 135 elektrycznych pociągów oraz modernizację 50 starszych składów. Plan optymalny zakłada inwestycje na poziomie 6,4 mld zł i zakup 364 nowoczesnych pociągów elektrycznych.

Źródło: [DGP](#), 25.10.2021; [forsal.pl](#), 26.10.2021

Zrównoważony rozwój



Raport EY: Barometr Ujawnień Ryzyka Klimatycznego. Polska 2021

Celem [raportu](#) jest przedstawienie wszelkiego rodzaju interesariuszom obrazu obecnego stanu raportowania ryzyka klimatycznego w Polsce. Ocenie poddano zgodność z rekomendacjami Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) oraz jakość ujawnianych informacji w sektorach, które są szczególnie narażone na ryzyko klimatyczne. Dla podmiotów w Polsce, których sprawozdania przeanalizowano w niniejszym badaniu (spółki notowane na giełdzie), średnia zgodność z zaleceniami TCFD wyniosła 57% (średnia wartość wskazana w raporcie EY Global Climate Risk Disclosure Barometer 2021, opartym na badaniu ponad 1100 spółek z całego świata, wynosi 70%). Istotnie niższa od globalnej średniej (42%) była również jakość ujawnień polskich spółek (27%). Raport do pobrania na stronie [Ernst & Young](#).

Źródło: [ey.com](#), 18.10.2021